

FWS

Fieldwork Services GmbH

Leistungen

Sie säen und ernten! Und wer beackert Ihr Feld?

Marktforschung braucht gute Feldarbeit. FWS hat sich deswegen auf die Durchführung von qualitativ hochwertiger Feldarbeit und deren Auswertung spezialisiert. Unser Augenmerk liegt dabei auf einer effizienten Umsetzung, damit wir Ihre Projekte kostengünstig durchführen können. Sowohl wir als auch unsere internationalen Partner arbeiten nach nationalen bzw. internationalen Erhebungsstandards (BVM/ESOMAR).

Wir lassen repräsentative oder quotierte Umfragen mit unterschiedlichen Erhebungsmethoden durchführen und liefern Ihnen die Daten in jedem gewünschten Format (z.B. ASCII, SPSS) bzw. erstellen Ihnen eine Auswertung in tabellarischer Form oder grafisch aufbereitet als Chartband.

Auf Wunsch stehen wir Ihnen gerne auch beratend zur Seite, zum Beispiel wenn es darum geht, den Fragebogen zu optimieren oder Auswertungskonzepte zu erstellen.

Durch unser hohes Qualitätsniveau und unsere langjährige Erfahrung verfügen wir nicht nur im B-to-C, sondern auch im B-to-B Bereich über eine große Kompetenz, hier insbesondere in der Pharma-Forschung.

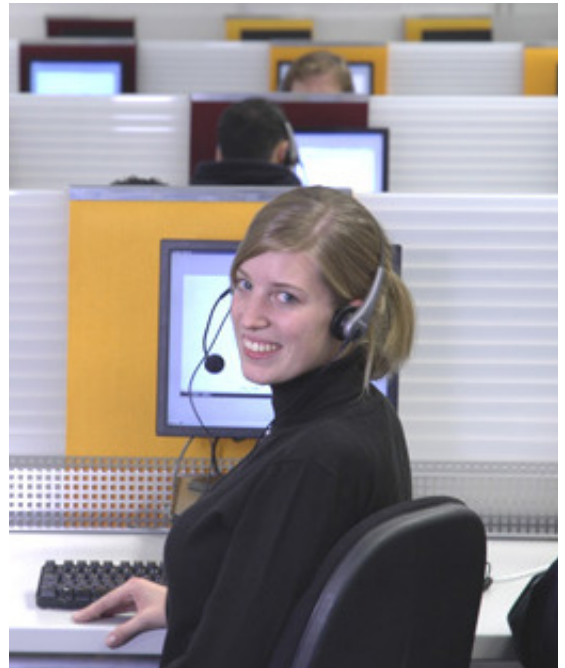
Sprechen Sie chinesisich?

Wir nicht, aber wir kennen Leute, die es können.

Mit unserem internationalen Netzwerk ist es uns möglich, schriftliche Befragungen weltweit und CATI-Befragungen in den wichtigsten Sprachen und Ländern anzubieten.

Hacke, Schaufel oder Spaten?

Wie sollen wir Ihr Feld bearbeiten?



Das FWS Telefonstudio in Hamburg hat 200 web-basierte CATI-Plätze mit modernster Technik und Autodialing.



CATI-Befragungen

Können wir das telefonisch für Sie klären?

Wir lassen telefonische Befragungen auf hohem Qualitätsniveau unter Anwendung effizienter Technik zu kostengünstigen Preisen durchführen. Dabei übernehmen wir alle nötigen Arbeitsschritte, wie z.B. Programmierungen. Unsere CATI-Plätze sind mit State of the Art Technik ausgestattet, wie z.B. Autodialing und Einspielung von Audio-Dateien. Ihre Feldarbeit realisieren wir gerne auch international, mit fremdsprachlichen Interviews bzw. unserem internationalen Netzwerk.

Online-Befragungen

Sie möchten online forschen?

Wir erstellen für Sie maßgeschneiderte Online-Befragungskonzepte. Beispiele:
Access-Panels: personalisierte Befragungen mit individueller Teilnehmerdatenbank, z.B. für Kunden, Händler, Lieferanten, IT-Fachkräfte, Fachärzte oder Trendscouts.
Online-Mitarbeiterbefragungen: hohe Rückläufe durch gezielte Maßnahmen - z.B. selektiv verschickte Reminder (rund 90% Teilnahmebereitschaft).
Pop-Up-Befragungen: Jeder n-te Besucher Ihrer Website wird zur Teilnahme an einer Befragung aufgefordert, hervorragend geeignet für Website-Tests.

Schriftliche Befragungen

Das hätten Sie gerne schriftlich?

Wir bieten schriftliche Befragungen für nationale und internationale Projekte an. Durch unser effizient arbeitendes internationales Netzwerk ist es uns möglich, schriftliche Befragungen in fast allen Sprachen und Ländern der Welt kostengünstig durchzuführen. Wir übernehmen hierbei die gesamte Koordination inkl. Übersetzung. Wir setzen unsere langjährigen Erfahrungen gerne für Sie ein und übernehmen alle notwendigen Schritte, von der Qualifizierung von Adressmaterial bis zur Datenerfassung und Auswertung.

POS-Befragungen

Sie wollen wissen, was am POS geschieht?

FWS lässt POS Befragungen und Beobachtungen bundesweit mit speziell eingewiesenen Interviewern durchführen. Bei Bedarf erfolgen die Shopper Interviews computergestützt und die Beobachtungen per Videoaufzeichnung. Supervising und Qualitätskontrolle finden entweder direkt vor Ort statt oder durch die Übermittlung der Erhebungsdaten via Internet.

FWS Fieldwork Services GmbH

Frauke Quente

Wandsbeker Chausse 48 - 22089 Hamburg

Telefon: +49 (0)40-29876-400 - Telefax: +49 (0)40-29876-127

E-Mail: info@fieldwork-services.com - Internet: www.fieldwork-services.com